



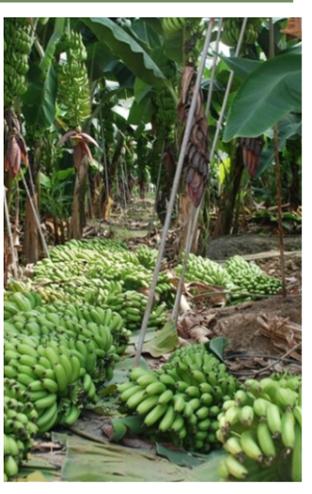
- ИДЕИ
- “ Членство (клубные карты, расчет на местный контингент)
 - “ События (свои традиции, праздники, отмечаемые систематически)
 - “ Кино (тематические показы, приуроченные к тем или иным событиям, обучающие фильмы, совмещенные с каким-либо мероприятием)
 - “ Магазин (шоп-лавка, выставка-продажа, например, продажа предметов, сделанных детьми по итогам, соответствующих мастер классов)
 - “ Экскурсия (например, ночная экскурсия для детей/взрослых. Включает в себя мастер класс, просмотр кино, ужин, ночь в отеле. Именно подача, как тематическая экскурсия).

“
 Пространство делится на следующие основные площадки и функционально прикладные зоны:

- “ Эко-отель
- “ Коворкинг
- “ Спорт
- “ Кафе
- “ Обучение (МК, семинары и т.д.)
- “ Корпоративный досуг
- “ Магазин, музей

Идея.
 Организовать пространство (интерьер, экстерьер), а также инфраструктуру в соответствующем стиле: тропические мотивы, яркие, сочные цвета, стилизованная мебель, гамаки, пальмы, меню кафе, фоновая музыка - все будет создавать иллюзию нахождения на плантации.

Обоснование.
 Идею концепта определяет местоположение объекта. Отель находится на острове, на котором действительно есть много банановых плантаций (хозяйств). Кроме того, ввиду того, что Отель расположен не в пешей доступности от моря и основная часть гостей приезжают отдохнуть от суетной жизни городов, то выбор Отеля с экзотическим и говорящим самим за себя названием и атмосферой будет очевиден.



“ЭКО-СПОРТ-РЕЛАКС-ДОСУГ”

“ Примерное оформление номерного фонда, общественных зон (кафе, зона отдыха, спортивные зоны). Натуральные материалы, природные цвета, простые формы, обильная растительность. “